



SÍNTESIS DEL ESTUDIO SOBRE LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL DE TENERIFE



**SÍNTESIS DEL ESTUDIO SOBRE
LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL DE TENERIFE**

Edita: Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural.
CABILDO DE TENERIFE.

Dirección técnica: Patricia García Ojeda

Diseño gráfico: Frank Castro

¿Por qué esta investigación?

Esta investigación nace de la constatación de la falta de información y datos por parte de las Administraciones Públicas sobre la realidad, necesidades y demandas de las mujeres que residen hoy en día en el medio rural de Tenerife. Estas mujeres, de acuerdo tanto a las hipótesis de partida del estudio como a los resultados finalmente obtenidos, se enfrentan a importantes obstáculos derivados de la persistencia de desigualdad y discriminaciones de género en el conjunto de la sociedad.

Los objetivos principales de la investigación se concretaron en:

La escucha y el análisis de la percepción que sobre su propia calidad de vida poseen las mujeres que viven en el medio rural de Tenerife, con especial atención a aquellas que se dedican al sector agrícola y ganadero.

La identificación, desde una perspectiva de género, de sus necesidades y demandas en relación con dicha vivencia con el fin último de generar propuestas de mejora.

El aprovechamiento del proceso de estudio para la dinamización de las mujeres del medio rural de la isla, mediante la identificación de líderes naturales, la promoción del intercambio de experiencias entre ellas y la creación y consolidación de grupos y redes.

Además, esta investigación puede constituir un punto de partida de interés para la comprensión de la realidad de las mujeres del medio rural de Tenerife así como de orientación para las iniciativas que las distintas Administraciones Públicas de la isla quieran emprender a favor de una mayor igualdad y mejora de la calidad de vida de aquellas.

¿Cómo lo hemos hecho?

La información aquí expuesta acerca de la realidad de las mujeres que residen en el medio rural de la isla de Tenerife, es el resultado de una investigación cualitativa cuyo trabajo de campo fue realizado a lo largo del año 2010 por parte del Servicio Técnico de Agricultura y Desarrollo Rural del Cabildo de Tenerife.

El estudio ha sido concebido como una investigación participativa, es decir, como una investigación en la que la prioridad no fuera la foto resultante, sino el proceso de diálogo, reflexión, aprendizaje conjunto y retroalimentación que se iba a producir entre el equipo investigador y las personas protagonistas del análisis. Por ello se ha centrado en la expresión de sus experiencias y necesidades reales, y se ha enfocado hacia la acción, es decir, a la obtención de propuestas que puedan llevarse a la práctica para mejorar la calidad de vida de las personas implicadas.

Las técnicas de investigación utilizadas fueron las siguientes:

- El desarrollo de 24 grupos de discusión, compuestos exclusivamente por mujeres del medio rural de Tenerife, con el objetivo de concluir la investigación escuchando la voz de al menos un centenar y medio de ellas. En estos grupos participativos se debatió monográficamente sobre los siguientes temas o ejes:

1.- El concepto de **igualdad**, las **discriminaciones de género**, el conocimiento sobre derechos, **políticas e instituciones** de igualdad existentes, los cambios más relevantes acontecidos en las últimas décadas, etc.

2.- La percepción e identificación de las participantes con el término **mujer rural**.
3.- Su **participación social**.

4.- Sus dificultades de **movilidad y acceso a los recursos**.
5.- Sus **oportunidades de empleo**.

6.- La situación de las mujeres que se dedican a la **agricultura** y la **ganadería**.
7.- El discurso específico de las **mujeres jóvenes**.

- La cumplimentación de 84 cuestionarios al personal técnico correspondiente a las Concejalías de Agricultura, Desarrollo Económico, Igualdad, Servicios Sociales, etc. de los distintos municipios.

- La realización de 35 entrevistas en profundidad a informantes cualificadas/os, es decir personas de opinión especialmente relevante.

Y como corresponde a una investigación participativa, se definieron también los mecanismos de devolución:

- El envío al personal técnico de los resultados de los cuestionarios para su revisión y recogida de opiniones, nuevas aportaciones, etc.

- La celebración de un encuentro insular de mujeres rurales de la isla de Tenerife, el día del 16 de octubre, con motivo del Día internacional de la Mujer Rural, en el que se pusieron en común los principales resultados de la investigación y se propuso la creación de una red insular de mujeres del medio rural de Tenerife.

A continuación exponemos, de manera resumida y ordenadas por ejes temáticos, los principales resultados de la investigación.



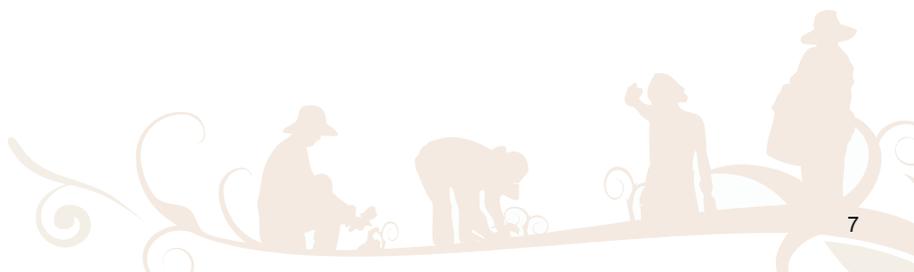
En materia de identidad rural y de su identificación con la etiqueta “mujer rural”

QUÉ HAN DICHO LAS MUJERES:

- Exigencia de reconocimiento de que bajo la etiqueta de mujeres rurales existe la misma variedad o diversidad intragrupo que podríamos encontrar en un conjunto de mujeres aunadas bajo el calificativo de mujeres urbanas.
- Existencia de un importante sentimiento de apego y arraigo a sus territorios (por cuestiones afectivas, familiares o identitarias), que a pesar de ser muy variable en intensidad de acuerdo a múltiples factores (edad, procedencia, situación familiar, ocupación, formación, etc.), en general determina un deseo de permanencia en sus lugares de residencia, o, en el caso de que se produjera algún cambio en la misma, una tendencia al mantenimiento de vínculos con estos entornos, frecuentándolos con periodicidad, no vendiendo las propiedades familiares, manteniendo las amistades etc.

QUÉ PROPONEN:

- Reivindicación de una mayor visibilidad de las aportaciones realizadas por las mujeres, así como de su importante papel (tanto en el ámbito público como en el privado) como agentes de desarrollo y cambio social en la actualidad y a lo largo de la historia.



En materia de igualdad de oportunidades, conciencia de sus propios derechos, y percepción de las instituciones y las políticas de igualdad

QUÉ HAN DICHO LAS MUJERES:

- Conciencia y satisfacción sobre los grandes avances que se han ido sucediendo en materia de igualdad, patentes en algunos ámbitos pero con un menor impacto en sus vidas cotidianas debido a:
 - La infravaloración del trabajo doméstico y el no reparto de las tareas ni las responsabilidades familiares, que siguen siendo atribuidas y son asumidas de manera mayoritaria por las mujeres
 - La desigual educación aún recibida por niñas y niños, sexista y que perpetua los estereotipos tradicionales de género, aspecto del que en parte se sienten responsables pero para cuya resolución dicen carecer de herramientas.
 - El desigual poder y capacidad de decisión que tienen con respecto a sus compañeros varones (dependiendo de la naturaleza de tal decisión y de su importancia)
 - Escaso conocimiento, a excepción de algunos miembros de asociaciones de mujeres de los municipios, del concepto de igualdad y de los términos que habitualmente lo acompañan: identidad, roles y estereotipos de género, sexismo, discriminaciones de género, acciones positivas, etc.

QUÉ PROPONEN :

- Difundir en mayor medida las diferentes actividades que se realizan en los municipios por parte de las administraciones públicas.
- Descentralizar la ejecución de las actividades tanto a lo largo de todo el territorio insular como dentro de sus propios municipios.
- Diversificar e incrementar la frecuencia de las actividades programadas, no limitado a la celebración de días puntuales.
- Realizar actividades de reflexión conjunta y formación acerca del concepto de género, igualdad, discriminación, derechos existentes, instituciones e igualdad, etc.
- Desarrollar acciones de concienciación sobre igualdad dirigidas a la población en general, no solo a las mujeres, y de manera particular a dos sectores que consideran de especial relevancia: los varones, y la población infantil y juvenil.
- Apoyar el asociacionismo de mujeres, la creación de espacios comunes y el establecimiento de redes.



En materia de participación social

QUÉ PERCIBEN LAS MUJERES:

- Una diferente participación social condicionada negativamente para ellas por la existencia de distintos factores estructurales y psicosociales que limitan en gran medida sus posibilidades de integrarse en los procesos comunitarios de toma de decisiones de sus barrios y/o municipios, y que se relaciona con:
 - La persistencia de algunos conceptos sexistas aún muy arraigados en las mentalidades, que se perpetúan a través de la educación familiar y su entorno.
 - Una baja autoestima, asertividad y autoafirmación ante las dinámicas de presión y exclusión social
 - La propia sensación de extrañeza al ocupar espacios tradicionalmente percibidos como masculinos (lugares aún vetados informalmente a las mujeres como bares, centros sociales...)
 - La escasa formación en habilidades de participación social (comunicación, negociación, dinamización de grupos, definición y gestión de actividades, etc.) .
 - La especial relevancia del factor “movilidad”, pues la ausencia o las dificultades relacionadas con los medios de transporte las coloca en situaciones de dependencia con respecto a otros.

QUÉ PROPONEN :

- Revisar los canales a través de los cuales se distribuye la información y reivindicar a las instituciones locales acciones formativas y/o de otro tipo que promuevan el aumento y la mejora de la participación de las mujeres del medio rural en las asociaciones existentes en sus entornos (cooperativas agrícolas, organizaciones empresariales, culturales, vecinales, etc.), teniendo muy en cuenta su diversidad (jóvenes, mayores, inmigrantes, con cargas familiares...), e intentando que sus necesidades y demandas específicas se conviertan en el centro de su discurso.

En materia de asociacionismo de mujeres

QUÉ HAN DICHO LAS MUJERES:

- Reconocen el significativo papel que juegan las asociaciones de mujeres en los municipios de ámbito rural, no tanto como entidades reivindicativas de igualdad o promotoras de actividades, sino principalmente como aquellos pocos espacios de sociabilidad para la interacción y la comunicación percibidos por ellas como accesibles. Sin embargo, también reconocen el escaso conocimiento que las mujeres en general tienen sobre estas asociaciones (ubicación, miembros, objetivos, actividades que realizan); el poco tiempo libre que afirman tener para participar en ellas así como su sensación de carecer de habilidades suficientes para aportar algo, además de existir ciertas resistencias a integrarse en estas organizaciones, debido, por una parte, a prejuicios propios (miedo a lo que presuponen que será una excesiva radicalidad en el discurso), y por otra, a los prejuicios ajenos (a qué se pensará o dirá de mí por integrarme en tal asociación). Estas resistencias han disminuido un poco en los últimos años, y esta tendencia es aún más potente cuanto más conocida y consolidada se encuentra la entidad en el municipio.
- Expresión de cansancio generalizado entre las mujeres que lideran estas organizaciones debido a su “sobre-actividad”, al escaso número de miembros entre las que verdaderamente se reparten las responsabilidades, y a su perspectiva de falta de relevo en un futuro inmediato.

QUÉ PROPONEN:

- Solicitar a las instituciones locales la realización de encuentros periódicos (locales, comarcales e insulares) de asociaciones de mujeres en los que:
 - Promover su mutuo conocimiento y el intercambio de experiencias.
 - Favorecer el trabajo en red.
 - Identificar y analizar conjuntamente las principales necesidades y demandas de las mujeres del medio rural.

En materia de acceso a recursos

QUÉ HAN DICHO LAS MUJERES:

- Percepción de insuficiencia, dificultades de accesibilidad y/o escasa calidad de los recursos (educativos, sanitarios, deportivos, culturales, comerciales, de ocio, etc.) existentes en el medio rural, considerando que dicho déficit es uno de los obstáculos principales a la mejora de su calidad de vida.

QUÉ PROPONEN:

- Aumentar los recursos de apoyo a la conciliación (ludotecas, centros de mayores, guarderías, etc.).
- Ofertar un mayor número de actividades culturales y de ocio que faciliten el disfrute de su tiempo libre.
- Crear puntos gratuitos de acceso a las nuevas tecnologías, especialmente demandado por las mujeres más jóvenes, así como la realización de cursos de alfabetización informática, búsqueda de empleo, formación online, teletrabajo, etc., expresamente ofertados a mujeres de todas las edades.
- Descentralizar los servicios públicos y las actividades formativas, culturales y de ocio.
- Mejorar las infraestructuras de comunicación (carreteras, acceso rodado a fincas, etc.) y los servicios públicos de transporte.
- Rotar al personal que atiende los servicios por las diferentes zonas del municipio.
- Introducir personal técnico en los municipios cuyo trabajo sea dinamizar la calle en contacto con la ciudadanía, informando, asesorando, y estimulando conforme a diferentes propósitos, conociendo la realidad del municipio (problemas y potencialidades productivas, patrimoniales, paisajísticas, etc.) y estableciendo relaciones de confianza con la gente.



En materia de autonomía económica, empleabilidad, formación, y conciliación de la vida laboral, familiar y personal

QUÉ OPINAN LAS MUJERES:

- La falta de recursos económicos de muchas mujeres del entorno rural limita enormemente su autonomía personal, convirtiéndolas en personas dependientes de sus parejas o estructuras familiares, lo que coarta sus decisiones y oportunidades.
- La compatibilización cotidiana de una doble y en ocasiones triple jornada laboral (la del empleo, la del trabajo en el campo y la de las tareas y responsabilidades domésticas), no les aporta ningún reconocimiento social (se infravalora su aportación tanto a la economía de sus familias como a la de sus localidades), las deja agotadas y les impide tener tiempo para sí mismas (tiempo para formarse, tiempo para el ocio, para su salud, para la participación social...).
- Las tareas y responsabilidades domésticas se perciben como un trabajo sin derechos, horario ni sueldo, asumido de antemano, resultándoles muy difícil, o no intentando siquiera, repartirlo o compartirlo con sus compañeros varones o con los otros miembros de la familia.
- Escasa conciencia del propio nivel cultural. Esta realidad empieza a cambiar gracias a cierto porcentaje de mujeres de las generaciones más jóvenes que están optando por terminar sus estudios medios y superiores y profesionalizarse.
- Sensación de escasez de oportunidades laborales en sus entornos inmediatos, ni tan siquiera en el sector terciario.
- Denuncia de la fuerte estereotipia de género del empresariado. Percepción de que el mercado laboral, y concretamente el sector agrario, está plagado de discriminaciones salariales evidentes.
- Reconocimiento de un muy escaso espíritu emprendedor, expresando su miedo a asumir riesgos, su no posibilidad ni deseo de invertir todo su tiempo en

poner en marcha un proyecto, su carencia del capital necesario para comenzar la empresa, su falta de apoyo familiar para ello y la desconfianza en las ayudas económicas que supuestamente ofrecen las administraciones públicas.

QUÉ PROPONEN:

- Crear nuevos recursos públicos de conciliación, necesarios en todas las localidades para atender a diferentes realidades (población infantil, mayores, personas enfermas, etc.) y con horarios lo suficientemente amplios como para que sean compatibles con lo laboral (la jornada de trabajo y el desplazamiento al lugar donde se desempeña).

En materia de empleo en el sector de la agricultura y ganadería

QUÉ PERCIBEN LAS MUJERES:

- Una escasa rentabilidad económica de la actividad agraria, la dificultad para la comercialización de sus productos, el abuso por parte de los intermediarios, la gran exigencia física y de horarios, la inadecuación y necesidad de modernización de la maquinaria agrícola y ganadera, la percepción de falta de apoyo institucional, la estereotipia social (una ocupación laboral considerada de rango inferior, indigno o degradante), y el desconocimiento en gran medida, sobre todo entre las jóvenes, de la potencialidad de los diferentes yacimientos de empleo asociados al sector. Todo ello les genera un cierto desapego y deseo de abandono del trabajo en el campo.
- Si bien estas valoraciones son compartidas con sus compañeros varones ellas añaden como mujeres agricultoras y ganaderas:
 - Las dificultades asociadas a intentar conciliar dicho trabajo con el resto de sus vidas.
 - El escaso apoyo familiar (anímico y económico, en ocasiones) a la iniciativa de emprender siendo mujer y en este campo.
 - La existencia de importantes estereotipos y discriminaciones de género dentro del sector, que hace que en numerosas ocasiones sean tratadas como extrañas al mismo.

Estas condiciones hacen que, salvo alguna excepción, la mayoría de estas mujeres expresen su deseo de no querer esta misma ocupación para sus hijas.

QUÉ PROPONEN :

- Planificar actuaciones de diversificación del sector primario y de reactivación de la economía de los entornos rurales: turismo rural, rutas tradicionales, nuevos cultivos, técnicas de venta, promoción de los Mercadillos del Agricultor, etc.



Y la opinión de las más jóvenes

- Identifican claramente las desigualdades en el seno de sus familias.
- Creen que el medio rural no es un entorno más desigualitario que la ciudad, aunque sí reconocen que añade dificultades (pero tanto para ellas como para los varones jóvenes) en lo que respecta a la lejanía de los recursos formativos, culturales, deportivos y de ocio.
- Se preocupan especialmente por sus posibilidades de formación, su futura empleabilidad, el disfrute actual de su ocio y tiempo libre, el acceso a las nuevas tecnologías (y con ellas a las redes sociales, un espacio de interacción de interés creciente que se ve dificultado en algunas zonas por faltas de cobertura o inexistencia de accesos públicos a Internet), el establecimiento de relaciones igualitarias con sus parejas y la no repetición de los mismos esquemas sexistas que ellas han sufrido como hijas.
- Conocen la existencia tanto de las asociaciones de mujeres de sus municipios, como de las juveniles, pero sin embargo no muestran especial disposición, en general, a participar en ellas porque consideran que no conectan con sus intereses.

El perfil de las mujeres jóvenes ha servido para dar heterogeneidad a los grupos de discusión y, por lo tanto, sus propuestas se encuentran incluidas en los apartados anteriores correspondientes a cada eje.





El trabajo de campo de la investigación **“Las mujeres del medio rural de Tenerife”** junto con la exposición fotográfica itinerante **“Mujeres a pie de campo”** se desarrollaron a lo largo del año 2010.





Extensión Agraria y Desarrollo Rural

